



Ekonomi gazeteciliğinde öncü TİCARİRET

GÜNLÜK SİYASİ TİCARİ GAZETE

17 ARALIK 2020 PERŞEMBE

Baskıda "Fark"
yaratma sanatı

Tükelmat

www.tukelmat.com.tr/232 461 71 94
5615/1 Sokak No:41 Kat:1 Çamdibi/ BORNOVA

◆ Pandemiden dolayı sektörlerinin ciddi derecede etkilendiğini belirten Aydın, işletmelerini rayına sokmak için yatırım yapmaya ve istihdam sağlamaya hazır olduklarını söyledi

Lunapark ve eğlence sektörü kaderine terk edildi

Sektörün Temmuz ayında faaliyete başladığını dile getiren Aydın, "Açık alan lunaparklarda zar zor yüzde 50 oranında ciro yakalamışken çoğu şehirde Eylül ayında sezon bitmiş oldu. Alışveriş merkezleri içindeki eğlence yerlerinde ise yüzde 7 ila yüzde 20 arasında cirolara ulaşıldı" dedi.

KÜBRA TOPAL

Pandemi her sektörü etkilediği gibi lunapark ve eğlence sektörünü de olumsuz etkiledi. İkinci dalga önlemleri kapsamında sektörün tekrar kapanması firmaların zor günler yaşamasına neden oluyor. Yaklaşık 60 yıldır lunapark sektöründe faaliyet gösteren bir ailede yetişen ve 2010 yılında kendi markasını kuran Funnivarium Yönetim Kurulu Başkanı Melih Aydın ile pandemi sürecinde neler yaşadıklarını, sektörün sıkıntılarını ve bundan sonraki süreçte hedeflerinin ne olduğunu konuştuk. İlk kapanan ve son açılan sektör olmalarına rağmen görmezden gelindiklerini söyleyen Aydın, "Bu zor süreçte lunapark ve eğlence sektörü kaderine terk edildi" dedi.

Öncelikle firmanızdan bahsedebilir misiniz?

Ben yaklaşık 60 yıldır lunapark sektöründe faaliyet gösteren bir ailede yetiştim. 2010 yılında radikal bir kararla aile şirketine ayrılıp, kurduğum Funnivarium markasının altında iş hayatımı şekillendirmeye başladım. Funnivarium markası ile Avm içi eğlence merkezleri işletmeciliği, açık alan lunapark faaliyetleri ve lunapark makineleri üretimi yapmaktayız. Kendimize has ürünlerimiz ve bu konuda özgün bir tarzımız var. Ürünlerimiz farklı işletmeciler tarafından da fazlasıyla tercih edilir bir halde.

Sadece yurt içi mi çalışıyorsunuz? Yoksa ihracatta yapıyor musunuz?

Hem yurt içi hem yurt dışı çalışıyoruz. Şu an için

Türkiye'de yaklaşık 30 şehirde farklı markaların işletmelerinde, eğlence merkezlerinde ve lunaparklarda ürettiğimiz çeşitli lunapark makineleri aktif olarak çalışmakta. Aynı şekilde yurtdışında bazı noktalarda yine ürünlerimiz mevcut. Üretim yaptığımız fabrikamız

lerden biriyiz. Eğlence ve hizmet sektörü bu durumda en çok darbe alan sektörlerin başında geliyor. Sağlık konusundaki hastalığın ciddi boyutu ve yaşanan belirsizlik, psikolojik olarak ve maddi olarak herkes gibi bizleri de derinden etkiledi. Üstelik biz bu duruma 2020 yılı Mart

AVM'lerle karşı karşıya geldik. Açık olmayan ya da ciddi düşük kapasiteyle çalışan AVM'ler bu süreçte fatura kesti ve bazı firmalar maalesef kepenk kapattı. Aralarında insafı davranıp faturalarında indirim yapan AVM yatırımcıları oldu. Fakat şu an mahkemelerde bu durum-

faturaları kesilmeye başlandı. İndirim alamayan ya da oran olarak yeterli indirim yapılmayan Avm içi eğlence merkezlerinde de tamamen kapanmalar başladı. Ayakta durmaya çalışan ve bu süreçte personellerini mağdur etmeyen bizler gibi işletme sahipleri ise ikinci

kalkındırmak için uğraşan eğlence ve hizmet sektörü toparlanma fırsatı bulmadan yeniden kapandı ve telafisi mümkün olmayan bir sürece girdi. Maalesef şu anda banka ve piyasaya borçlarını ödeyemeyen, umudunu kaybetmiş birçok firma var.

bu süreçte KGF kaynaklı ucuz destek kredisine ulaşan firmaların çoğu bu paraları verilmiş amaçına uygun kullanmayıp şahsi döviz ve altın yatırımlarına yöneltti. Bu sebeplerden dolayı piyasa hızlı bir şekilde tekrar daraldı.

"Yeni kurallara göre pozisyon almamız"

Bundan sonraki hedefleriniz nedir?

Öncelikli hedefimiz, ticari sicilimiz zarar görmeden bu süreci atlattık. Umarım en kısa sürede normale döneriz. İşletmelerimizi rayına sokmak adına yatırım yapmak ve istihdam sağlamak için elimizden gelenin en iyisini yapmaya hazırız. Tabi artık ekonomik olarak dünya genelinde her sektör için oyunun kuralları değişti. Biz de bu kurallara göre pozisyon almak mecburiyetindeyiz. Ve öğrendiğimiz en önemli şey aslında hiçbir zaman iplerin tamamen bizlerin elinde olmadığı. Her zaman maddi ve manevi her koşula daha hazırlıklı olmamız gerektiği oldu. Bundan sonrası için adımlarımızı bu anlayışa göre atıp, hedeflerimizi bu doğrultuda şekillendirmeye başlıyoruz. Funnivarium olarak iç piyasadaki bilinirliğimizi yurt dışı piyasada da sağlamak artık bizim için bir zorunluluk. Umarım bunu da başarırız.

Son olarak eklemek istediğiniz bir konu var mı?

Bu zor süreçte kaderine terk edilen sektörlerden biri olan, ciddi yatırıma gerektiren ve istihdama ciddi katkı sağlayan lunapark ve eğlence sektörünün sorunlarını sayınızda dile getirebildiğimiz için teşekkür ederiz.



✓ Yaklaşık 60 yıldır lunapark sektöründe faaliyet gösteren bir ailede yetişen ve 2010 yılında kendi markasını kuran Funnivarium Yönetim Kurulu Başkanı Melih Aydın ile pandemi sürecinde neler yaşadıklarını, sektörün sıkıntılarını ve bundan sonraki süreçte hedeflerinin ne olduğunu konuştuk. İlk kapanan ve son açılan sektör olmalarına rağmen görmezden gelindiklerini söyleyen Aydın, "Bu zor süreçte lunapark ve eğlence sektörü kaderine terk edildi" dedi.

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde aynı zamanda showroom olarak kullandığımız eğlence merkezlerimiz de Ankara'da 3 ayı noktada hizmet vermekte. Bunlar m2 olarak Ankara içinde kapalı alan en büyük eğlence merkezleri.

"AVM içi eğlence merkezlerinde % 7 ila % 20 arasında cirolara ulaşıldı"

Covid-19 nedeniyle yaşanan ilk kapanma sizi nasıl etkiledi?

Pandemi yasaklarıyla birlikte ilk kapanan sektör-

ayı açılış tarihi belirlediğimiz 2 yeni şube yatırımımızla yakalandık. Şubelerimizi açmadan Mart ayında İç İşleri Bakanlığı genelgesiyle kapatıldık.

Bu süreçte AVM'lerdeki işletmeleriniz ile ilgili kira sorunları nasıl çözümlendi?

Genelgeyle kapatıldığımız için kira sözleşmeleri mücbir sebep kapsamında durduruldu ve AVM'lerin kira faturası gönderme şansı kalmadı. Fakat çoğu işletme kira gibi ortak gider ödediği için firmalar bu süreçte

dan kaynaklı ciddi sayıda iş davası var.

Yaz ayında eğlence sektörü tekrar faaliyete geçti. Peki bu süreçte işleriniz nasıldı?

Sektörümüz Temmuz ayı başında faaliyete başladı. Açık alan lunaparklarda zar zor yüzde 50 oranında ciro yakalamışken çoğu şehirde Eylül ayında sezon bitmiş oldu. Avm içi eğlence merkezlerinde ise yüzde 7 ila yüzde 20 arasında cirolara ulaşıldı. Cirolar bu kadar kötüyken üstüne bir de kira

bir kapanma ile karşı karşıya kaldı.

"Eğlence sektörü toparlanma fırsatı bulamadan yeniden kapandı"

İkinci dalga kapanması ile birlikte sektör nasıl bir zorluk içerisine girdi?

İlk kapanmada insanlar sağlık olarak hazırlıksız olsalar da maddi olarak önceleri direkt etkiyi hissetmedi ve birikimlerini kullandı. Çoğu insan kredi limitlerini tüketmeye başladı ve süreç uzadıkça kaynakları bitti. Açılmayla birlikte işletmelerini

Bu süreçte devletten destek gördünüz mü?

İlk kapanan ve son açılan sektör biz olmamıza rağmen sektör olarak görmezden geliniyoruz. Tabi ki istisnasız her firmanın faydalanabileceği personellerimiz için kısmi çalışma ödeneklerinden, SGK, vergi ödemelerinin ve kredi taksitlerinin erteleme-lerinden yararlandık. Fakat bozulan nakit akışları için işletmecilere gerekli desteğin tam ulaşmadığını düşünüyorum. Şunun da altını özellikle çizmek isterim ki